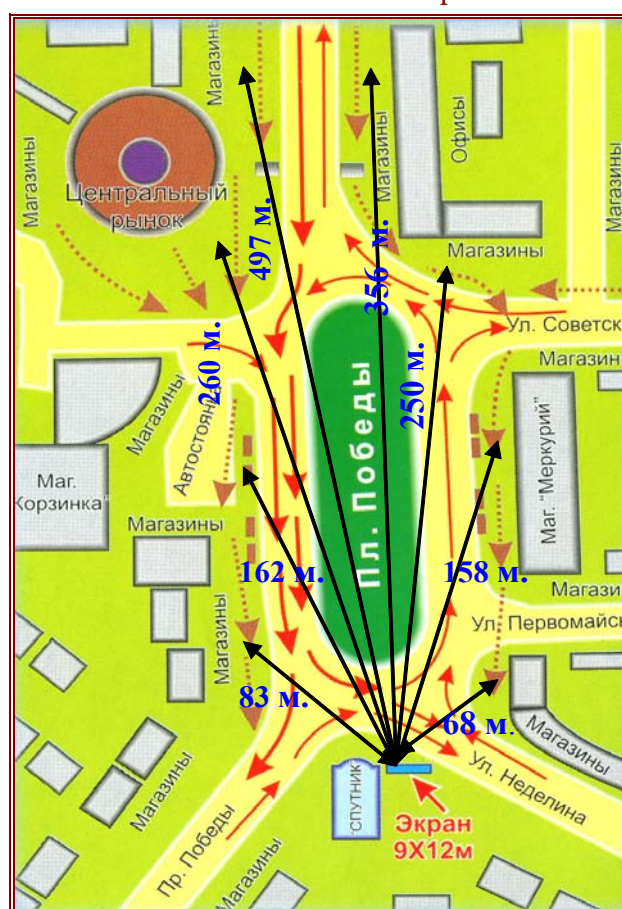


**ИССЛЕДОВАНИЯ АУДИТОРИИ  
В ЗОНЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОХВАТА СВЕТОДИОДНОГО ЭКРАНА  
(г. Липецк, пл. Победы)**

**Аудитория светодиодного экрана:** пешеходы, люди, стоящие на остановках общественного транспорта, водители и пассажиры транспортных средств, а также посетители магазинов и офисов.



Так выглядит наш экран (9x12м) по сравнению с обычным щитом (3x6м)

Зона эффективной видимости экрана →  
Направления пешеходных и транспортных потоков →

Характеристика аудитории экрана						
Эффективная аудитория светодиодного экрана за 1 час		20 117				
Эффективная аудитория светодиодного экрана(OTS)за 1день (8 <sup>00</sup> - 21 <sup>00</sup> )		261 521				
Эффективная аудитория светодиодного экрана(OTS) за 1 месяц (30 дней)		7 845 630				
Население Липецка (18+) по данным статистики на 01.01.06г	370 000 человек	Стоимость размещения 5 сек ролика на 1 месяц, руб.	13 608			
GRP (отношение величины эффективной аудитории к общему размеру эффективного рынка (18+))	71%	CPT (стоимость одной тысячи рекламных контактов, руб.)	1,73			
Структура аудитории по уровню дохода*						
Свыше 20 тыс. руб.	От 15 до 20 тыс. руб.	От 10 до 15 тыс. руб.	От 5 до 10 тыс. руб.	Менее 5 тыс. руб.		
8,4%	16,1%	21,0%	41,6%	12,9%		
Половозрастная структура аудитории*						
Возраст		18-24	25-34	35-44	45-59	60 и более лет
Мужчины	Женщины	19,8%	37,2%	25,4%	14,8%	2,8%
43,1%	56,9%	* данные результатов маркетингового исследования				
Профессиональный состав аудитории*						
Руководитель	Служащий	Специалист	Рабочий	Военнослужащий		
8,9%	18,7%	18,9%	17,9%	2,0%		
Студент	Пенсионер	Домохозяйка	Не работающий	другое		
11,3%	5,7%	5,6%	3,7%	7,3%		
Количество и структура аудитории в зоне эффективной видимости светодиодного экрана за 1 день, в период с 8 до 21 часа (режим работы 24 часа)						
Пассажиры общественного транспорта	Водители и пассажиры личного транспорта		Пешеходы			
66 950 (25,6%)	60 086 (23,0%)		134 485 (51,4%)			